

Le **BTS MUC** : **M**anagement des **U**nités **C**ommerciales est le BTS le plus demandé par les étudiants, avec près de 10% des inscrits au Brevet de Technicien Supérieur.

La formation est très demandée à juste titre car c'est une formation généraliste qui permet d'exercer une activité dans des domaines variés tels que la distribution, la banque, l'immobilier ou encore le transport.

Le BTS MUC est une formation diplômante sur 2 ans. Le titulaire du BTS MUC peut ainsi **intégrer le marché du travail** mais, s'il le souhaite, il peut **poursuivre ses études**

Intégrer le marché du travail : des métiers très diversifiés

Le titulaire du BTS Management des Unités Commerciales a pour perspectives de prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale.

Il remplit les missions suivantes :

- **management de l'unité commerciale** : Il assure l'équilibre d'exploitation et la gestion des ressources humaines de l'unité commerciale qu'il anime.
- **gestion de la relation avec la clientèle** : au contact direct de la clientèle, il mène des actions pour l'attirer, l'accueillir et lui vendre les produits et/ou les services répondant à ses attentes, le fidéliser.
- **gestion et animation de l'offre de produits et de services** : il est chargé des relations avec les fournisseurs, il veille à adapter en permanence l'offre commerciale en fonction de l'évolution du marché.
- **recherche et exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale** : il exploite en permanence les informations commerciales disponibles pour suivre et développer l'activité de l'unité commerciale.

Les métiers visés après un BTS MUC sont très diversifiés. L'accès à divers niveaux de responsabilité dépend de l'expérience, de la taille de l'entreprise et des opportunités.

Niveau assistant

Les principales appellations des métiers qui couvrent le champ professionnel sont les suivantes :

- second de rayon, assistant chef de rayon, directeur-adjoint de magasin, ...
- animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, délégué commercial, vendeur-conseil, marchandiseur, ...
- télévendeur, télé-conseiller, ...
- chargé d'accueil, chargé de l'administration commerciale, ...

Le titulaire du BTS MUC accède à ces métiers à vocation opérationnelle en général en début de carrière. Quel que soit le niveau de responsabilité, l'activité de l'unité commerciale implique un engagement tel que chacun est amené, à un moment donné, à remplir ce type de fonctions. La maîtrise des compétences liées à ces métiers favorise l'accès à des responsabilités plus larges pour exercer un management efficace de l'équipe et la gestion d'une unité commerciale.

Niveau responsable

Les principales appellations des métiers qui couvrent le champ professionnel sont les suivantes :

- manager de rayon, responsable de rayon, directeur de magasin, responsable de site, responsable d'agence, chef d'agence commerciale, chef de secteur, responsable d'un centre de profits,...
- responsable de clientèle, chef des ventes, chef de marché, ...
- administrateur des ventes, chef de caisse, responsable logistique, chef de groupe, chef de flux, superviseur, ...

En fonction de leur expérience, de la taille de l'entreprise et des opportunités, ces postes de responsabilités assez larges sont accessibles, à un terme relativement proche de leur sortie d'études, aux titulaires du BTS MUC.

Les domaines d'activité

Le titulaire du BTS MUC exerce ses activités essentiellement dans :

- des entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés,
- des unités commerciales d'entreprises de production,
- des entreprises de commerce électronique,
- des entreprises de prestation de services : assurance, banque, immobilier, location, communication, transport, ...

Ces entreprises s'adressent aussi bien à une clientèle de particuliers (grand public) que de professionnels (entreprises, administrations, professions libérales, artisans, ...).

Place dans les organisations

Selon la nature et la taille de l'organisation et en fonction de son expérience et des opportunités, le titulaire du BTS Management des Unités Commerciales peut exercer son activité :

- sous l'autorité et l'encadrement d'un dirigeant dans le cadre d'une unité commerciale à gestion fortement intégrée,
- en large autonomie lorsqu'il est responsable d'une unité commerciale indépendante ou à gestion déconcentrée.

Poursuivre ses études : de nombreuses possibilités

Les formations proposées après un BTS MUC sont nombreuses.

Le titulaire du BTS MUC peut poursuivre des études universitaires ou se diriger vers une école de commerce. Il peut, par exemple, intégrer :

- une 3^{ème} année de licence sur le modèle LMD : licence d'économie et gestion mention science de gestion, licence de droit, licence d'économie, licence de gestion mention économie,

gestion, commerce, etc.

- une licence professionnelle : management des organisations, marketing, commerce international, distribution, banque, assurance, etc.
- un DESS en gestion et management de la distribution, marketing, marketing international, etc.
- un IUP en Maîtrise de l'action commerciale.
- une école spécialisée ou une école supérieure de commerce recrutant à bac +2 dans le cadre des admissions parallèles.