

Les élèves de BTS MUC 1 ont créé un netvibes pour leur veille en marketing

Dans le cadre de leurs cours, des élèves de BTS MUC 1 ont créé des outils de veille informationnelle au CDI.

Quand on fait de la veille informationnelle, on surveille les informations pertinentes qui paraissent sur les sujets qui nous intéressent. Elle peut se faire à partir des parutions dans les périodiques, mais, à l'heure du web 2.0, la majeure partie de cette veille consiste à faire des recherches sur Internet.

Elèves de BTS, de STG ou de STMG, vous pouvez vous saisir de cet outil, disponible à cette adresse : <http://www.netvibes.com/privatepage/1#GENERALITES>